

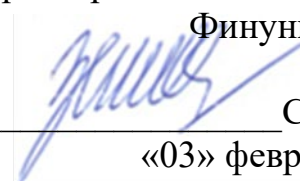
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Смоленский филиал Финуниверситета)

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Смоленского филиала
Финуниверситета



С.В. Земляк

«03» февраля 2026 г.

РЫНОК МЕЖДУНАРОДНОГО И НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
43.03.02 Туризм
профиль «Туристический бизнес и экономика впечатлений»

Рекомендовано Ученым советом Смоленского филиала
(протокол от 21 января 2026 г. №37)

Одобрено на заседании кафедры
«Экономика и менеджмент»
(протокол от 13 января 2026 г. №01)

Смоленск 2026

Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1. Содержание дисциплины	7
5.2. Учебно-тематический план	13
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	15
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	18
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	18
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	22
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	27
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	40
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	43
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	45
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	51
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения	51
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные системы	51
11.3 Сертифицированные программные средства защиты информации	52
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	52

1. Наименование дисциплины

Рынок международного и национального туризма

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
УК-1	Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей	1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов	Знания: - понимание закономерностей развития природы, межкультурного разнообразия общества; - методы и инструменты формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов Умения: - использовать знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов
		2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности	Знания: - навыки философского мышления и логики - методы формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности Умения: - использовать навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности
		3. Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах	Знания: - методы работы с различными массивами информации - способы выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества Умения: - работать с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах
УК-10	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора,	Знания: - состав и структура требуемых данных и информации; - методы и инструменты сбора, обработки и интерпретации данных Умения:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
	информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	обработки и интерпретации	- определить состав и структуру требуемых данных и информации, реализовать процесс их сбора, обработки и интерпретации
		2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности	Знания: - методы выявления закономерности и вариабельности происходящего Умения: - обосновать сущность происходящего, выявить закономерности и определить природу вариабельности
		3. Формирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп	Знания: - признаки классификации и соответствующие им группы однородных «объектов» - способы идентификации общих свойств однородных «объектов» - методы оценки полноты результатов классификации Умения: - определить признаки классификации и соответствующие им группы однородных «объектов», оценив полноту результатов классификации и поняв прикладное назначение классификационных групп
		4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	Знания: - способы формирования собственных суждений и оценок - методы отличия фактов от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. Умения: - обосновать собственное суждение, отличное фактов от мнений, интерпретаций и оценок других участников деятельности
		5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания	Знания: - методы системного описания и анализа имеющихся данных - способы аргументированно и логично представлять свою точку зрения Умения: - аргументированно и логично представлять свою точку зрения посредством и на основе системного описания имеющихся данных

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКН-4	Способность осуществлять исследование туристского рынка, анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать информацию, организовывать продажи и продвижение туристского продукта с использованием знаний маркетинга и статистики	1. Организует и проводит маркетинговые исследования рынка услуг гостеприимства	Знания: - нормы и правила маркетинговых исследований рынка услуг гостеприимства Умения: - организовать и провести маркетинговые исследования рынка услуг гостеприимства
		2. Использует методы оценки сегментов туристского рынка с целью выявления приоритетных направлений, применения PR-технологий и методов брендинга территорий	Знания: - способы оценки сегментов туристского рынка и брендинга территорий - методы и инструменты выявления приоритетных направлений, применения PR-технологий Умения: - использовать методы оценки сегментов туристского рынка для выявления приоритетных направлений, применения PR-технологий и методов брендинга территорий
		3. Систематизирует данные анализа для разработки эффективных решений в соответствии с технологиями туристской индустрии и целевыми установками организации	Знания: - методы систематизации данных анализа для разработки эффективных решений - технологии туристской индустрии и целевые установки организации Умения: - систематизировать данные анализа для разработки эффективных решений в соответствии с технологиями туристской индустрии и целевыми установками организации
ПКН-6	Способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности, анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать изменения нормативной базы развития сферы туризма и гостеприимства	1. Применяет нормы российского законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций	Знания: - нормы российского законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций Умения: - применять нормы российского законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций
		2. Использует знания российского и международного права в работе с туроператорами, авиакомпаниями, транспортными предприятиями, визовыми центрами	Знания: - норм российского и международного права в сфере туризма и гостеприимства - методов и технологий работы туроператоров, авиакомпаний, транспортных предприятий, визовых центров Умения: - использовать знания российского и международного права в работе с туроператорами, авиакомпаниями, транспортными предприятиями, визовыми центрами
		3. Анализирует и	Знания:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
		оценивает эффективность существующей нормативно-правовой базы в сфере туризма и гостеприимства, определяет перспективы ее совершенствования	- методы и инструменты оценивает эффективность существующей нормативно-правовой базы в сфере туризма и гостеприимства - способы выявления перспектив совершенствования нормативно-правовой базы в сфере туризма Умения: - оценить эффективность существующей нормативно-правовой базы в сфере туризма и гостеприимства, а также перспектив ее совершенствования

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Рынок международного и национального туризма» относится к обязательной части общепрофессионального цикла, по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Туристический бизнес и экономика впечатлений».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з\е и часах)	Семестр 4 (в часах)	Семестр 5 (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	6 з.е./ 216	108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	24	12	12
Лекции	8	4	4
Семинары, практические занятия	16	8	8
Самостоятельная работа	192	96	96
Вид текущего контроля	Экзамен Зачет	Зачет	Экзамен
Вид промежуточной аттестации	Контрольная работа Курсовая работа	Контрольная работа	Курсовая работа

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Рынок международного туризма: состояние и тенденции развития

Международный туризм и его значение в международной экономике. Международный туристский рынок в качестве мощного фактора социально-экономического развития страны. Статистическое и сущностное определение туризма и туриста. Системный подход к определению международного туризма. Категории и виды международного туризма. Факторы развития международного туризма. Классификация и характеристика видов международного туризма по различным критериям.

Тема 2. Мировой и региональные рынки международного туризма

Характеристика Европейского региона как главного участника мирового туристского рынка. Факторы, способствующие развитию туризма в Европе. Традиционные страны-лидеры в регионе и появление новых туристских дестинаций. Азиатско-Тихоокеанский регион как наиболее динамично развивающийся туристский регион мира. Основные статистические показатели международного туризма стран-лидеров АТР. Особенности развития международного туризма в Американском регионе. Туризм на Ближнем Востоке и влияние государственной поддержки на его развитие. Тенденция возрастания туристских потоков на Африканском континенте. Страны Африки с развитым туристским сектором.

Тема 3. Факторы, влияющие на развитие международного туризма информационно-аналитическое моделирование туристических процессов.

Роль статичных и динамичных факторов в системе международного туризма. Взаимосвязь туристской активности с политической и финансово-экономической обстановкой в стране. Изменения в демографической

структуре и социальном положении населения, оказывающие влияние на сферу туризма. Технологии, обслуживающие туристскую отрасль. Современное состояние материально-технической базы туризма. Внешние и внутренние факторы развития туризма. Количественные (экстенсивные) и качественные (интенсивные) изменения туристической индустрии.

Тема 4. Международное регулирование туристской деятельности.

Международные туристские организации и их вклад в развитие туризма. Международные акты, регулирующие туристскую деятельность. Основные программные документы о правах и обязанностях туристов: Хартия туризма и Кодекс туриста. Принципы развития туризма, провозглашенные Гаагской декларацией по туризму, и их реализация в практике туристской деятельности. Всемирный кодекс этики в туризме как основа формирования отношений в туристской сфере. Концепция устойчивого развития туризма и ее значение для современной индустрии туризма.

Тема 5. Оценка современного состояния развития международного туризма.

Статистика мировых туристских потоков и доходов. Характеристика состояния развития туризма по регионам мира. Сравнительный анализ статистических показателей международного туризма по странам мира. Страны с наиболее высокими туристскими потоками и доходами. Формирование на рынке международного туризма новых направлений международных путешествий.

Тема 6. Международный туристский продукт

Туристское предложение на международном туристическом рынке. Туристский продукт: понятие, особенности, жизненный цикл. Факторы производства туристского продукта: природные, культурно-исторические, людские, капитальные ресурсы. Закономерности и особенности функционирования туристского рынка. Объективные варианты выбора туристского продукта региона. Рекламные лозунги. Тенденции в развитии туристского предложения, дифференциация туристских услуг. Конкуренция и конкурентные стратегии

туристических предприятий на современном рынке международного туризма. Особенности туристского предложения, точки зрения фирмы. Издержки производства и туристского предложения. Особенности предложения по секторам туристского предложения. Равновесие на туристском рынке.

Тема 7. Статистика международного туризма.

История становления статистики международного туризма. Статистика туристских потоков. Важнейшие показатели туристских потоков. Туристские макрорегионы, выделяемые ВТО. Региональное распределение международных туристских потоков, их динамика. Статистика расходов. Состав и учет туристских расходов. Рекомендации ВТО по группировке туристских расходов. Факторы, влияющие на величину и структуру расходов. Статистика доходов от международного туризма. Динамика поступлений от международного туризма и их региональное распределение. Методы статистического учета в туризме. Организация специальных наблюдений в туризме.

Тема 8. Деятельность международных туристских организаций.

Международные (ВТО, IATA, ICAO), региональные (ОСЭР, РАТА) и национальные туристские организации. Туризм как фактор регионального развития. Туризм как фактор развития отсталых и депрессивных районов.

Современные процессы транснационализации и глобализации в туризме. Сущность ТНК и формы функционирования в туристской индустрии. ТНК в гостиничном хозяйстве (гостиничные цепи). Понятие франчайзинг. Роль ТНК в индустрии питания. Значение ТНК в транспортном секторе. Влияние ТНК на национальную экономику принимающих стран. Влияние ТНК на экономику страны базирования. Стратегические альянсы.

Тема 9. Анализ рынка международного туризма

Потребители туристских услуг. Специализированные рынки. Агенты по продвижению туристских услуг. Поставщики туристских услуг. Особенности ценообразования в туристской отрасли. Спрос и предложение на международном рынке. Формирование и оценка спроса. Основные факторы ценообразования на туристские услуги. Структура цены на туристский продукт.

Общие подходы к ценовому разделению рынка. Ценовая политика на рынке туристских услуг.

Тема 10. Туристская индустрия в международном туризме.

Стандартная международная классификация видов деятельности в сфере туризма (СИКТА). Понятие туристской индустрии в разработке ВТО. Транспортные перевозки. Место железнодорожных, автомобильных и авиаперевозок в международном туризме. Развитие транспорта на современном этапе. Либерализация авиаперевозок. Развитие центрально-радиальной системы маршрутов. Средства размещения в международном туризме. Стандартная международная классификация средств размещения. Коллективные и индивидуальные средства размещения. Классический таймшер. Современное состояние гостиничной базы мира. Туристская индустрия питания. Типы предприятий питания. Сектор развлечений и его место в туристской индустрии. Тематические парки в мировой индустрии развлечений.

Тема 11. Роль туроператора на рынке международного туризма.

Роль и значение туроператора на международном туристском рынке. Основные виды деятельности туроператоров. Виды туроператорской деятельности. Задачи турагентов. Поставщики услуг. Прямые и косвенные каналы сбыта. Преимущества и ограничения прямых каналов сбыта. Турагент- косвенный канал сбыта. Главные его функции - информационная и сбытовая. Туроператор - генератор массового организованного туризма. Мировые туроператоры. Турист как потребитель товаров, работ, услуг. Рынок туристских услуг, сегменты рынка, структура туристских услуг, их состав. Тур и туристский маршрут. Понятие и состав программы обслуживания. Разновидности туров, их потребительские свойства. Понятие турпакета. Условия создания качественного сервиса на туристском предприятии. Система контроля за качеством сервиса на туристском предприятии.

Тема 12. Сотрудничество туроператоров с зарубежными партнерами.

Схемы сотрудничества оператора с иностранным партнером. Разовые заявки. Смысл туристического кредита. Работа на условиях квотирования. Услуги, оказываемые meet-компаниями. Контроль качества обслуживания и способы его регулирования. Права и обязанности сторон. Виды взаиморасчетов. Взаимоотношения с предприятиями гостиничной индустрии. Объекты размещения. Характеристика объектов размещения за рубежом. Классификация и категоричность средств размещения с учётом специфики той или иной страны. Региональные особенности развития и функционирования объектов размещения. Формы сотрудничества. Разовые заявки, комитмент, элотмент, безотзывное бронирование, повышенная комиссия, приоритетное бронирование. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, других средств размещения. Взаимоотношения с предприятиями индустрии питания. Организация питания туристов за рубежом. Различия организационных форм питания (полупансион, полный пансион, «всё включено» и др.) в условиях прибрежных, городских и других форм размещения.

Тема 13. Международное сотрудничество в области туризма.

Цели и задачи сотрудничества в области туризма. Двустороннее сотрудничество. Многостороннее сотрудничество. Основные международные туристические организации и документы. ВТО и ее роль в международном регулировании туризма. Определение региона. Государственные контакты и коммерческие контакты. Параметры выбора международных контактов (выставки, ярмарки, конгрессы). Средства связи - телевидение, интернет. Участие в международных выставках и ярмарках. Реклама и рекламные материалы. Социальные сети и способы использования сетей для установления международных связей и рекламы.

Тема 14. Новые тенденции в развитии рынка международного туризма

Международные рейтинги. Влияние глобализации на рынок международного туризма Транснационализация как современная тенденция на современном рынке международного туризма. Транснациональные корпорации в туризме и их характерные черты. Тенденции в развитии туристского предложения,

дифференциация туристских услуг. Динамика туристских потоков, влияние экономических кризисов на разные сектора туристского рынка. Туризм как фактор регионального развития. Мультипликативное влияние туризма в экономике региона международных туристских прибытий, прогнозируемые изменения. Конкуренция и конкурентные стратегии туристических предприятий на современном рынке международного туризма, последние тенденции в международном туризме: Барометр международного туризма ЮНВТО.

Тема 15. Защита прав и интересов туристов в зарубежных поездках и обеспечение безопасности международных путешествий.

Зарубежный опыт по защите прав туристов при оказании туристских услуг. Использование франкфуртской таблицы по снижению цен за туристские поездки. Специализированные службы поддержки туристов за границей. Основные причины возникновения конфликтов между туристскими предприятиями и потребителем. Порядок предъявления претензий и ответственности сторон согласно постановлению РФ №452 от 18.07.2007 «Правила оказания услуг по реализации туристских продуктов».

Меры по организации безопасности международных туров. Подготовка туристов к поездкам в районы с неблагоприятной санитарно-эпидемиологической обстановкой. Организация страхового обслуживания туристов. Оказание медицинской помощи туристам за рубежом. Оформление виз российским гражданам, выезжающим за рубеж. Особенности приема иностранных туристов на территории России. Соблюдение туристами правил ввоза и вывоза товаров и валюты.

Тема 16. Продвижение российского турпродукта на международный туристский рынок: возможности и реальность.

Международный туризм в России. Организация международного туризма в России. Факторы, определяющие развитие и перспективы международного туризма. Оценка развития международного туризма. Опыт по продвижению национального турпродукта в странах с развитой туристской индустрией.

Анализ государственной политики в области продвижения российского турпродукта. Методы продвижения турпродукта, применяемые в России. Комплексный подход к управлению продвижением российского турпродукта на международный рынок

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работ а	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
4 семестр							
1	Тема 1. Рынок международного туризма: состояние и тенденции развития	12	1	1	-	11	Доклад с презентацией, дискуссия.
2	Тема 2. Мировой и региональные рынки международного туризма	12	1	-	1	11	Доклад с презентацией, дискуссия.
3	Тема 3. Факторы, влияющие на развитие международного туризма и информационно-аналитическое моделирование туристических процессов.	12	1	-	1	11	Доклад с презентацией, дискуссия.
4	Тема 4. Международное регулирование туристской деятельности.	12	2	1	1	10	Доклад с презентацией, дискуссия.
5	Тема 5. Оценка современного состояния развития международного туризма.	12	1	-	1	11	Доклад с презентацией, дискуссия.
6	Тема 6. Международный туристский продукт	12	2	1	1	10	Доклад с презентацией, дискуссия.
7	Тема 7. Статистика международного туризма	12	1	-	1	11	Доклад с презентацией, дискуссия.

8	Тема 8. Деятельность международных туристских организаций.	12	2	1	1	10	Доклад с презентацией, дискуссия.
9	Тема 9. Анализ рынка международного туризма	12	1	-	1	11	Доклад с презентацией, дискуссия.
	Итого в 4 семестре	108	12	4	8	96	Согласно учебному плану: Контрольная работа
5 семестр							
10	Тема 10. Туристская индустрия в международном туризме.	16	2	1	1	14	Доклад с презентацией, дискуссия.
11	Тема 11. Роль туроператора на рынке международного туризма.	15	1	-	1	14	Доклад с презентацией, дискуссия.
12	Тема 12. Сотрудничество туроператоров с зарубежными партнерами	15	2	1	1	13	Доклад с презентацией, дискуссия.
13	Тема 13. Международное сотрудничество в области туризма.	16	1	-	1	15	Доклад с презентацией, дискуссия.
14	Тема 14. Новые тенденции в развитии рынка международного туризма	15	2	1	1	13	Доклад с презентацией, дискуссия.
15	Тема 15. Защита прав и интересов туристов в зарубежных поездках и обеспечение безопасности международных путешествий.	15	2	-	2	13	Доклад с презентацией, дискуссия.
16	Тема 16. Продвижение российского турпродукта на международный туристский рынок: возможности и реальность.	16	2	1	1	14	Доклад с презентацией, дискуссия.
	Итого в 5 семестре	108	12	4	8	96	Согласно учебному плану: Курсовая работа
	В целом по дисциплине	216	24	8	16	192	Согласно учебному плану: Контрольная работа, курсовая работа
	Итого в %		11%	33%	67%	89%	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Рынок международного туризма: состояние и тенденции развития	1. Международный туризм как часть международной экономики. Роль международного туристского рынка в социально-экономическом развитии страны. 2. Суть и значение терминов «туризм» и «турист». Комплексный и системный подходы к развитию международного туризма. 3. Классификация и характеристика категорий и видов международного туризма по различным критериям. Факторы, определяющие современное состояние и развитие международного туризма. Рекомендуемые источники: 8 №№13, 18, 20; 9 №№2,12	Доклад с презентацией, дискуссия.
Тема 2. Мировой и региональные рынки международного туризма	1. Европа как участник и драйвер развития мирового туристского рынка. Условия и факторы устойчивого развития туризма в Европейском регионе. 2. Структурные характеристики международного рынка туризма: традиционные и новые лидеры в отдельных регионах и дестинациях. 3. Туризм в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР): состояние и динамика развития, страны-лидеры, особенности развития, статистические показатели. 4. Международный туризм в Американском регионе. 5. Особенности туризма на Ближнем Востоке и роль государства в его развитии. 6. Туризм на Африканском континенте: точки притяжения туристов и страны-лидеры. Рекомендуемые источники: 8 №№13,17,18; 9 №№2,12	Доклад с презентацией, дискуссия.
Тема 3. Факторы, влияющие на развитие международного туризма и информационно-аналитическое моделирование туристических процессов.	1. Статичные и динамичные факторы. Роль и влияние туризма на состояние политической и финансово-экономической обстановки в стране. 2. Взаимосвязь туризма с демографической структурой и социальным положением населения. 3. Материально-техническая база туризма: состояние, проблемы и возможности. Влияние технологий, обслуживающих туристскую отрасль, на динамику развития международного туризма. Рекомендуемые источники: 8 №№13,17,18; 9 №№2,12	Доклад с презентацией, дискуссия.
Тема 4. Международное регулирование туристской деятельности.	1. Международные акты, регулирующие туризм. Роль международных туристских организаций в развитии международного и национального туризма. 2. Хартия туризма. Кодекс туриста. Документы о	Доклад с презентацией, дискуссия.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
	правах и обязанностях туристов. 3. Гаагская декларация по туризму: принятые принципы развития и особенности их реализации. 4. Концепция устойчивого развития туризма. Рекомендуемые источники: 8 №№ 13,17,18; 9 №№ 2,12	
Тема 5. Оценка современного состояния развития международного туризма.	1. Мировые туристские потоки и доходы: структура и количественные характеристики. 2. Точки притяжения туристских потоков: регионы, страны, дестинации. Регионы-лидеры и страны-лидеры по доходам от туризма. 3. Новые направления международных путешествий на рынке международного туризма. Рекомендуемые источники: 8 №№ 14,16; 9 №№ 2,12	Доклад с презентацией, дискуссия.
Тема 6. Международный туристский продукт	1. Туристское предложение и туристский продукт на международном туристическом рынке: понятие, особенности, жизненный цикл. Природные, культурно-исторические, людские, капитальные ресурсы как факторы производства туристского продукта. 2. Особенности, тенденции и драйверы развития туристского рынка, дифференциация туристских услуг. 3. Конкуренция на рынке международного туризма. Особенности туристского предложения и конкурентные стратегии туристических предприятий. 4. Равновесие на туристском рынке: издержки производства и предложения в отдельных секторах. Рекомендуемые источники: 8 №№ 13,17,18; 9 №№ 2,12	Доклад с презентацией, дискуссия.
Тема 7. Статистика международного туризма	1. Международный туризм: история статистики. Статистика и показатели туристских потоков. 2. Статистика доходов и расходов от международного туризма: структура и факторы влияния, распределение международных туристских потоков, туристские макрорегионы по версии ВТО. 3. Метод статистического учета и организация специальных наблюдений в туризме. Рекомендуемые источники: 8 №№ 13,14,19; 9 №№ 2,9,12	Доклад с презентацией, дискуссия.
Тема 8. Деятельность международных туристских организаций.	1. Транснационализация и глобализация в туризме: международные (ВТО, IATA и др.), региональные (ОСЭР и др.) и национальные туристские организации. 2. Транснациональные корпорации (ТНК) в туризме: сущность и формы функционирования, гостиничные цепи, франчайзинг. Роль ТНК в индустрии гостеприимства, питания и транспортном секторе. 3. Роль ТНК в развитии национальной экономики принимающих стран, стратегические альянсы. Рекомендуемые источники: 8 №№ 13; 9 №№ 2,3,4,5	Доклад с презентацией, дискуссия.
Тема 9. Анализ рынка международного	1. Ценообразование в туризме. Рынки и потребители туристских услуг. 2. Спрос и предложение на рынке международного	Доклад с презентацией, дискуссия.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
туризма	туризма: колебания, формирование, оценка. 3. Ценообразование на туристские услуги: основные факторы, структура стоимости, подходы к ценовому разделению рынка, ценовая политика. Рекомендуемые источники: 8 №№13,19; 9 №№2,12	
Тема 10. Туристская индустрия в международном туризме.	1. СИКТА: стандартная международная классификация видов деятельности в сфере туризма. 2. Транспортные перевозки в международном туризме: железнодорожные, автомобильные, авиационные. Центральнo-радиальная система маршрутов. 3. Средства размещения в международном туризме: коллективные, индивидуальные, таймшер. Стандартная международная классификация. Рекомендуемые источники: 8 №№13,15; 9 №№2,12	Доклад с презентацией, дискуссия.
Тема 11. Роль туроператора на рынке международного туризма.	1. Туроператоры, турагенты и поставщики услуг на международном туристском рынке: цели, задачи, виды деятельности, преимущества. 2. Прямые и косвенные каналы сбыта: возможности, функции, преимущества и ограничения. Турагенты туроператор как каналы сбыта. 3. Международный турист как потребитель услуг. Рынок туристских услуг: состав, структура, задачи. Рекомендуемые источники: 8 №№13,14; 9 №№2,12	Доклад с презентацией, дискуссия.
Тема 12. Сотрудничество туроператоров с зарубежными партнерами	1. Возможности сотрудничества туроператоров с зарубежными партнерами: разовые заявки, туристский кредит, квотирование. 2. Контроль качества туристских услуг: формы и способы проведения и регулирования, права и обязанности сторон, схемы взаиморасчетов. 3. Возможности сотрудничества туроператоров с предприятиями гостиничной индустрии: объекты размещения, классификация и категоричность средств размещения, региональные особенности. 4. Формы сотрудничества туроператоров с предприятиями гостиничной индустрии: разовые заявки, комитмент, элотмент, безотзывное и приоритетное бронирование, повышенная комиссия. Рекомендуемые источники: 8 №№ 13,17,18; 9 №№2,12	Доклад с презентацией, дискуссия.
Тема 13. Международное сотрудничество в области туризма.	1. Двустороннее и многостороннее сотрудничество в области туризма: виды, цели, задачи, приоритеты. 2. Международные туристические организации документы. Всемирная туристская организация (ВТО). 3. Государственные и коммерческие контакты на рынке международного туризма. Выставки, ярмарки, конгрессы, средства связи, интернет. Рекомендуемые источники: 8 №№13; 9 №№2,10,11,12	Доклад с презентацией, дискуссия.
Тема 14. Новые тенденции в	1. Рынок туризма и международные рейтинги 2. Транснациональные корпорации как драйвер	Доклад с презентацией,

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
развитии рынка международного туризма	развития международного туризма: характерные черты, тенденции и особенности развития. 3. Ресурсные ограничения (экономические кризисы, санкции, пандемия и пр.) и их влияние на динамику туристских потоков. Мультипликативное влияние туризма на развитие в экономики региона. Рекомендуемые источники: 8 №№13,14,19; 9 №№2,12	дискуссия.
Тема 15. Защита прав и интересов туристов в зарубежных поездках и обеспечение безопасности международных путешествий.	1. Опыт и лучшие практики защиты прав туристов. Специализированные службы поддержки туристов за рубежом. 2. Причины конфликтов между потребителем и производителем туристских услуг. Международные туры: меры по обеспечению безопасности и подготовки туристов. 3. Дополнительные услуги туристам за рубежом: страховое обслуживание, оказание медицинской помощи, оформление виз. Рекомендуемые источники: 8 №№13,16; 9 №№2,12	Доклад с презентацией, дискуссия.
Тема 16. Продвижение российского турпродукта на международный туристский рынок: возможности и реальность.	1. Оценка российского турпродукта: структура и потенциал продвижения в разных странах и регионах. 2. Государственная политики РФ в отношении индустрии туризма и гостеприимства. Методы поддержки и продвижения российского турпродукта. 3. Цели и задачи управления продвижением российского турпродукта на международный рынок Рекомендуемые источники: 8 №№13,14,18; 9 №№1,6,7,8,12	Доклад с презентацией, дискуссия.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Рынок международного туризма: состояние и тенденции развития	Факторы устойчивого развития рынка международного туризма в условиях ресурсных ограничений.	- работа с конспектом лекции; - работа с учебной и справочной литературой по рекомендованным источникам; - работас электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета;

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
		- подготовка к групповой дискуссии; - подготовка к решению кейсов и практико-ориентированных заданий
Тема 2. Мировой и региональные рынки международного туризма	Основные статистические и качественные показатели развития международного туризма стран-лидеров.	- работа с конспектом лекции; - работа с учебной и справочной литературой по рекомендованным источникам; - работас электронной библиотечной системой; - работа с информационно- образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к групповой дискуссии; - подготовка к решению кейсов и практико-ориентированных заданий
Тема 3. Факторы, влияющие на развитие международного туризма и информационно- аналитическое моделирование туристических процессов.	Факторы развития международного туризма: внешние, внутренние, экстенсивные,интенсивные, экономические, коммуникативные и прочие	- работа с конспектом лекции; - работа с учебной и справочной литературой по рекомендованным источникам; - работас электронной библиотечной системой; - работа с информационно- образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к групповой дискуссии; - подготовка к решению кейсов и практико-ориентированных заданий
Тема 4. Международное регулирование туристской деятельности.	Всемирный кодекс этики в туризме: структура, суть ипринципы формирования отношений в индустрии туризма и гостеприимства.	- работа с конспектом лекции; - работа с учебной и справочной литературой по рекомендованным источникам; - работас электронной библиотечной системой; - работа с информационно- образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к групповой дискуссии; - подготовка к решению кейсов и практико-ориентированных заданий
Тема 5. Оценка современного состояния развития международного туризма.	Страны-лидеры рынка международного туризма: сравнительный анализ статистических показателей по регионам и дестинациям	- работа с конспектом лекции; - работа с учебной и справочной литературой по рекомендованным источникам; - работас электронной библиотечной системой; - работа с информационно- образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к групповой дискуссии; - подготовка к решению кейсов и практико-ориентированных заданий
Тема 6. Международный	Варианты и схемы отбора и продвижения туристского	- работа с конспектом лекции; - работа с учебной и справочной

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
туристский продукт	продукта на международном и национальном уровне. Роль рекламы в туризме.	литературой по рекомендованным источникам; - работас электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к групповой дискуссии; - подготовка к решению кейсов и практико-ориентированных заданий
Тема 7. Статистика международного туризма	Состав и учет туристских доходов и расходов в международном туризме. Рекомендации ВТО по группировке туристских расходов	- работа с конспектом лекции; - работа с учебной и справочной литературой по рекомендованным источникам; - работас электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к групповой дискуссии; - подготовка к решению кейсов и практико-ориентированных заданий
Тема 8. Деятельность международных туристских организаций.	Туризм как драйвер регионального, национального и международного развития. Возможности развития отсталых и депрессивных районов средствами туризма	- работа с конспектом лекции; - работа с учебной и справочной литературой по рекомендованным источникам; - работас электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к групповой дискуссии; - подготовка к решению кейсов и практико-ориентированных заданий
Тема 9. Анализ рынка международного туризма	Ресурсный потенциал рынка международного туризма. Возможности продвижения туристских услуг. Коммуникативныевозможности турагентов и поставщиков туристских услуг	- работа с конспектом лекции; - работа с учебной и справочной литературой по рекомендованным источникам; - работас электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к групповой дискуссии; - подготовка к решению кейсов и практико-ориентированных заданий
Тема 10. Туристская индустрия в международном туризме.	Анализ состояния и тенденций развития отдельных сегментов рынка международного туризма: гостиничнаясфера, индустрия питания, объекты показа и развлечений, прочие.Роль и значение	- работа с конспектом лекции; - работа с учебной и справочной литературой по рекомендованным источникам; - работас электронной библиотечной системой; - работа с информационно-

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
	тематических парков в индустрии туризма и гостеприимства.	образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к групповой дискуссии; - подготовка к решению кейсов и практико-ориентированных заданий
Тема 11. Роль туроператора на рынке международного туризма.	Тур, туристский маршрут и турпродукт: понятие, программа обслуживания, разновидности и их потребительские свойства, контроль качества.	- работа с конспектом лекции; - работа с учебной и справочной литературой по рекомендованным источникам; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно- образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к групповой дискуссии; - подготовка к решению кейсов и практико-ориентированных заданий
Тема 12. Сотрудничество туроператоров с зарубежными партнерами	Услуги meet-компаний в международном туризме. Индустрия питания в международном туризме: особенности организации питания туристов, виды и организационные формы питания в различных условиях, зависимость питания от средств размещения, контроль качества.	- работа с конспектом лекции; - работа с учебной и справочной литературой по рекомендованным источникам; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно- образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к групповой дискуссии; - подготовка к решению кейсов и практико-ориентированных заданий
Тема 13. Международное сотрудничество в области туризма.	Каналы и средства коммуникации с потребителем туристских услуг: международные выставки и ярмарки, рекламные материалы, социальные сети и медиа	- работа с конспектом лекции; - работа с учебной и справочной литературой по рекомендованным источникам; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно- образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к групповой дискуссии; - подготовка к решению кейсов и практико-ориентированных заданий
Тема 14. Новые тенденции в развитии рынка международного туризма	Барометр международного туризма: тенденции, средства и технологии формирования и реализации конкурентных стратегий на рынке международного туризма	- работа с конспектом лекции; - работа с учебной и справочной литературой по рекомендованным источникам; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с информационно- образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к групповой дискуссии; - подготовка к решению кейсов и практико-ориентированных заданий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 15. Защита прав и интересов туристов в зарубежных поездках и обеспечение безопасности международных путешествий.	Документы по защите прав и интересов туристов, в том числе Порядок предъявления претензий и ответственности сторон согласно постановлению РФ №452 от 18.07.2007 «Правила оказания услуг по реализации туристских продуктов». Обеспечение безопасности туристов и соблюдение туристских формальностей	- работа с конспектом лекции; - работа с учебной и справочной литературой по рекомендованным источникам; - работас электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к групповой дискуссии; - подготовка к решению кейсов и практико-ориентированных заданий
Тема 16. Продвижение российского турпродукта на международный туристский рынок: возможности и реальность.	Международный туризм в России: возможности и потенциал развития в современной экономике. Взаимосвязь рынков международного и национального туризма в России. Факторы средового влияния	- работа с конспектом лекции; - работа с учебной и справочной литературой по рекомендованным источникам; - работас электронной библиотечной системой; - работа с информационно-образовательным порталом (ИОП) Финуниверситета; - подготовка к групповой дискуссии; - подготовка к решению кейсов и практико-ориентированных заданий

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Оценка знаний обучающихся осуществляется в баллах, с учётом оценки их работы в течение семестра (обсуждения вопросов учебных занятий в соответствии с планами семинарских занятий; обсуждение заданий для самостоятельной работы; опрос студентов по пройденному материалу; участие в дискуссиях по проблемным темам дисциплины; решение ситуационных задач, кейсов, устный (письменный) опрос, тестирование).

Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

№ п/п	Формы текущего контроля	Количество баллов
1.	Письменный (устный) ответ, дискуссия	3
2.	Тестирование	3
3.	Разработка интеллект-карт или написание эссе, реферата	5
4.	Решение ситуационных задач, кейсов	5
5.	Блиц-опрос	3
6.	Ведение конспекта лекций (семинаров) и работа с ним	2
7.	Активное вовлечение в интерактивный процесс или создание интерактивных продуктов на основе современных технологий, по	4

№ п/п	Формы текущего контроля	Количество баллов
	проблематике кафедры	
8.	Кейсы, деловые игры в составе команды, группы	4
9.	Реферативный обзор дополнительного материала по теме	2
10.	Аналитический разбор научных публикаций по проблеме	4
11.	Выполнение контрольной / курсовой работы	5
	Итого:	40

Промежуточный контроль, по итогам модуля, осуществляется в форме зачёта. Оценка знаний обучающихся по итогам текущего и промежуточного контроля осуществляется в соответствии с критериями оценки Финансового университета и реализуется следующим образом:

№ п/п	Вид отчётности	Баллы
1.	Работа в течение семестра	40
2.	Зачёт, экзамен	60
	Итого:	100

Текущий контроль обучающихся осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний обучающихся, установленной Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете.

Текущий контроль самостоятельной работы осуществляется через представление, проверку и оценку письменных работ и выполнение тестовых заданий, по результатам прохождения электронного курса и ответов на семинарских занятиях: докладов с презентациями и участия в разборах ситуационных задач, дискуссиях.

Примеры тем для докладов и дискуссий

1. Факторы развития международного туризма.
- 2 Основные статистические показатели международного туризма стран- лидеров АТР.

3. Внешние и внутренние факторы развития туризма. Количественные (экстенсивные) и качественные (интенсивные) изменения туристической индустрии.
4. Всемирный кодекс этики в туризме как основа формирования отношений в туристской сфере.
5. Сравнительный анализ статистических показателей международного туризма по странам мира.
6. Объективные варианты выбора туристского продукта региона. Рекламные лозунги.
7. Состав и учет туристских расходов. Рекомендации ВТО по группировке туристских расходов.
8. Туризм как фактор регионального развития. Туризм как фактор развития отсталых и депрессивных районов.
9. Агенты по продвижению туристских услуг. Поставщики туристских услуг.
10. Современное состояние гостиничной базы мира. Туристская индустрия питания. Типы предприятий питания. Сектор развлечений и его место в туристской индустрии. Тематические парки в мировой индустрии развлечений.
11. Аренда гостиничного предприятия, апартаментов, других средств размещения.
12. Различия организационных форм питания (полупансион, полный пансион, «всё включено» и др.) в условиях прибрежных, городских и других форм размещения.
13. Аренда автотранспортного средства. Речные и морские перевозки. Формы работы с круизными компаниями. Фрахтовка судна. Права и обязанности сторон.
14. Участие в международных выставках и ярмарках. Реклама и рекламные материалы. Социальные сети и способы использования сетей для установления международных связей и рекламы.

15. Конкуренция и конкурентные стратегии туристических предприятий на современном рынке международного туризма, последние тенденции в международном туризме: Барометр международного туризма ЮНВТО.

16. Порядок предъявления претензий и ответственности сторон согласно постановлению РФ №452 от 18.07.2007 «Правила оказания услуг по реализации туристских продуктов».

17. Соблюдение туристами правил ввоза и вывоза товаров и валюты.

18. Международный туризм в России. Организация международного туризма в России. Факторы, определяющие развитие и перспективы международного туризма.

Примеры тем контрольных работ

1. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме.

2. Влияние туристских ТНК на национальную экономику.

3. Факторы, определяющие дальнейшее развитие международного туризма.

4. Прогнозы ВТО для международного туризма.

5. Современное состояние и тенденции развития международного туризма

6. Прямые и косвенные каналы сбыта турпродукта.

7. Туроператоры: функции и характерные черты.

8. Главные направления деятельности туроператоров.

9. Сотрудничество туроператоров и турагентств в международном туризме.

10. Новые каналы сбыта туристского продукта. Туризм и Internet.

11. Статистическое и сущностное определение туризма и туриста.

12. Статистика туристских потоков. Важнейшие показатели туристских потоков.

13. Статистика туристских доходов и расходов.

14. Динамика поступлений от международного туризма и их региональное распределение.

15. Методы статистического учета в туризме.

Примеры тем курсовых работ

1. Анализ и перспективы развития туристского рынка... (мирового макрорегиона, страны, региона внутри любой страны, области, города любой страны)
2. Анализ туристских предложений и направления их совершенствования в условиях трансформации туристского рынка (мирового макрорегиона, страны, региона внутри любой страны, области, города любой страны)
3. Анализ туристско-рекреационных ресурсов (мирового макрорегиона, страны, региона внутри любой страны, области, города любой страны)
4. Предложения по созданию туристских продуктов (мирового макрорегиона, страны, региона внутри любой страны, области, города любой страны)
5. Анализ деятельности предприятий туристской индустрии и разработка предложений по улучшению деятельности данных предприятий (мирового макрорегиона, страны, региона внутри любой страны, области, города любой страны)
6. Анализ деятельности туроператоров и предложения по улучшению их работы (любой туроператор мира)
7. Анализ деятельности транспортных компаний и предложения по улучшению их работы (любая транспортная компания мира)
8. Транснациональные корпорации в туризме и направления их развития в новых экономических условиях (любые мировые)
9. Анализ деятельности национальных туристских организаций (любой страны)
10. Анализ и перспективы развития международного туризма в новых социально-экономических условиях
11. Оценка и перспективы развития вида туризма (делового, экологического, круизного, сельского, этнографического, горнолыжного, детского, молодежного, инклюзивного)
12. Анализ развития туризма в традиционных странах-лидерах и появление новых туристских дестинаций
13. Анализ государственной политики в области поддержки развития внутреннего и въездного туризма в РФ
14. Анализ психологических препятствий и межкультурных барьеров при развитии международного туризма
15. Анализ статистики мировых туристских потоков и доходов
16. Анализ статистики туристских потоков и доходов (на примере любой страны, региона, области)
17. Институциональные ограничения и барьеры развития рынка

туристических услуг

18. Конкуренция и конкурентные стратегии туристических предприятий на современном рынке международного туризма
19. Туризм как фактор развития отсталых и депрессивных районов
20. Современное состояние и развитие гостиничной сферы (мирового макрорегиона, страны, региона внутри любой страны, области)
21. Исследование новых тенденций в развитии рынка международного и национального туризма
22. Исследование конкурентных стратегий туристических предприятий на рынке национального туризма в РФ
23. Проблемы овертуризма в современном мировом и отечественном туризме
24. Особенности приема иностранных туристов на территории России.
25. Продвижение российского турпродукта на международный туристский рынок: возможности и реальность.
26. Оценка и перспективы развития въездного туризма в России (на примере конкретного региона).
27. Оценка и перспективы развития выездного туризма в России.
28. Оценка и перспективы развития внутреннего туризма в России (на примере конкретного региона).
29. Анализ государственной политики в области продвижения российского турпродукта.
30. Комплексный подход к управлению продвижением российского турпродукта на международный рынок.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях департамента.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Таблица 5

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
УК-1 Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей	1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов	Знания: - понимание закономерностей развития природы, межкультурного разнообразия общества; - методы и инструменты формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов Умения: - использовать знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов	Задание 1 Предложите наиболее актуальную стратегию внедрения принципов межкультурного разнообразия общества для ООПТ. Раскройте ее содержание с учетом проблем устойчивого развития региона. Задание 2 <i>На какие туры туристский спрос наиболее эластичен:</i> а) деловые; б) этнографические; в) образовательные; г) с целью отдыха и развлечений Задание 3 Предложите проект государственно-частного партнерства в рамках реализации целей устойчивого развития биосферного резервата. Раскройте методы и инструменты эффективного взаимодействия участников проекта
	2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности	Знания: - навыки философского мышления и логики - методы формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности Умения: - использовать навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности	Задание 1 Приведите примеры социальных программ, развивающих навыки командной работы сотрудников. Какие из них целесообразно применять в индустрии туризма и гостеприимства? Задание 2 <i>К чему ведет упрощение туристских формальностей?</i> а) к увеличению туристских потоков; б) турпоток не зависит от туристских формальностей; в) к увеличению продолжительности турпоездки; г) к уменьшению туристских потоков.
	3. Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей	Знания: - методы работы с различными массивами информации - способы выявления закономерностей функционирования человека,	Задание 1 Приведите примеры программ развития ООПТ, повышающих устойчивость экономики региона Задание 2 <i>Статистика продолжительности пребывания</i>

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах	природы и общества Умения: - работать с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах	<i>содержит:</i> а) представление об объеме туристских потоков; б) характеристику туристических путешествий; в) стоимостную оценку туристских посещений; г) представление об объеме туристских расходов.
УК-10 Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации	Знания: - состав и структура требуемых данных и информации; - методы и инструменты сбора, обработки и интерпретации данных Умения: - определить состав и структуру требуемых данных и информации, реализовать процесс их сбора, обработки и интерпретации	Задание 1 <i>Какой из форм концентрации обязаны своим появлением первые международные гостиничные цепи</i> а) диверсификации; б) конгломерации; в) горизонтальной интеграции; г) вертикальной интеграции. Задание 2 <i>К постоянным издержкам турфирмы относятся</i> а) административно-управленческие расходы; б) затраты на питание туристов; в) почасовая оплата труда; г) расходы на проживание.
	2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности	Знания: - методы выявления закономерности и вариабельности происходящего Умения: - обосновать сущность происходящего, выявить закономерности и определить природу вариабельности	Задание 1 <i>Эластичность туристского спроса по доходу зависит от типа поездки. Укажите тип поездки, который является наиболее эластичным по доходу?</i> а) путешествия с целью отдыха и развлечений во время дополнительного отпуска; б) этнический туризм; в) путешествия с целью отдыха и развлечений во время основного отпуска; г) деловые поездки. Задание 2 Приведите закономерности стратегического развития туроператора в условиях сильно регулируемого рынка туристских услуг
	3. Формирует признак	Знания: - признаки классификации и соответствующие им группы	Задание 1 Обоснуйте влияние различных классификаций на устойчивость

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп	однородных «объектов» - способы идентификации общих свойств однородных «объектов» - методы оценки полноты результатов классификации Умения: - определить признаки классификации и соответствующие им группы однородных «объектов», оценив полноту результатов классификации и поняв прикладное назначение классификационных групп	развития средств размещения, находящихся в прибрежной зоне Задание 2 <i>Одна из особенностей турпродукта – неотделимость от источника. Что это означает?</i> а) услуги не могут оказываться через посредников, предоставляются и потребляются одновременно б) зависимость качества от того, кто предоставляет услугу, когда, где и кому в) турпродукт не приобретает овеществленной формы. Его невозможно продемонстрировать, увидеть или попробовать до получения. г) невозможность заготовить впрок, «сиюминутность»
	4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	Знания: - способы формирования собственных суждений и оценок - методы отличия фактов от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. Умения: - обосновать собственное суждение, отличное фактов от мнений, интерпретаций и оценок других участников деятельности	Задание 1 Выявите наиболее актуальные на современном этапе проблемы устойчивого развития транспортных компаний в отдельной дестинации. Укажите роль государства, бизнеса и общества в решении этих проблем. Задание 2 <i>Пэкидж-тур – это ...</i> а) стандартный набор услуг, продаваемый туристам в едином пакете; б) одна и более туристские услуги, продаваемые туристам в едином пакете; в) комплекс, включающий не менее двух туристских услуг, одинаковых по своим потребительским свойствам. г) дополнительные услуги, доводимые до потребителя по его свободному выбору.
	5. Аргументированно и логично представляет свою точку	Знания: - методы системного описания и анализа имеющихся данных - способы аргументированно	Задание 1 <i>Выберите тенденцию, характеризующую современный рынок международного туризма в России:</i>

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	зрения посредством и на основе системного описания	и логично представлять свою точку зрения Умения: - аргументированно и логично представлять свою точку зрения посредством и на основе системного описания имеющихся данных	а) в России въездной туризм преобладает над выездным и внутренним туризмом; б) выездной поток российских граждан за рубеж в несколько раз превосходит въезд иностранных туристов в Россию; в) внутренний туризм в России занимает лидирующее положение по отношению к международному туризму; г) в России въездной турпоток равен выездному. Задание 2 Обоснуйте какие методы использования больших данных неприменимы в современной работе туристского агрегатора и объясните почему
ПКН-4 Способность осуществлять исследование туристского рынка, анализировать, систематизировать, интерпретировать и оценивать информацию, организовывать продажи и продвижение туристского продукта с использованием знаний маркетинга и статистики	1. Организует и проводит маркетинговые исследования рынка услуг гостеприимства	Знания: - нормы и правила маркетинговых исследований рынка услуг гостеприимства Умения: - организовать и провести маркетинговые исследования рынка услуг гостеприимства	Задание 1 <i>В Европе наиболее популярным для иностранных туристов является субрегион:</i> а) Западная Европа; б) Южная Европа; в) Северная Европа; г) Центральная и Восточная Европа. Задание 2 Предложите современную маркетинговую стратегию продвижения экстремального туристского продукта
	2. Использует методы оценки сегментов туристского рынка с целью выявления приоритетных направлений, применения PR-технологий и методов брендинга территорий	Знания: - способы оценки сегментов туристского рынка и брендинга территорий - методы и инструменты выявления приоритетных направлений, применения PR-технологий Умения: - использовать методы оценки сегментов туристского рынка для выявления приоритетных направлений, применения PR-технологий и методов брендинга территорий	Задание 1 Определите наиболее рациональные условия применения PR-технологий в автотуризме Задание 2 <i>Членение туристов на психоцентриков, аллоцентриков и среднецентриков – это сегментирование по:</i> а) психографическому признаку; б) поведенческому признаку; в) многомерное сегментирование; г) демографическому признаку
	3. Систематизиру	Знания:	Задание 1

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	ет данные анализа для разработки эффективных решений в соответствии с технологиями туристской индустрии и целевыми установками организации	- методы систематизации данных анализа для разработки эффективных решений - технологии туристской индустрии и целевые установки организации Умения: - систематизировать данные анализа для разработки эффективных решений в соответствии с технологиями туристской индустрии и целевыми установками организации	Обоснуйте целесообразность открытия столовой при отеле 4* на озере Байкал Задание 2 <i>Официальными языками ВТО являются (назовите верный вариант):</i> а) английский, французский, итальянский, испанский, немецкий; б) английский, французский, русский, немецкий, арабский; в) французский, испанский, итальянский, немецкий, русский; г) английский, русский, французский, испанский, арабский.
ПКН-6 Способность применять законодательств о Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональн ой деятельности, анализировать, систематизировать, интерпретироват ь и оценивать изменения нормативной базы развития сферы туризма и гостеприимства	1. Применяет нормы российского законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций	Знания: - нормы российского законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций Умения: - применять нормы российского законодательства в деятельности туристских и гостиничных организаций	Задание 1 Раскройте роль политических и социально-демографических факторов в развитии велосипедного туризма и проведите их сравнительный анализ для Европы и России Задание 2 <i>Укажите верное утверждение:</i> а) на мировом рынке туризма в настоящее время по количеству прибытий лидирует Европейский макрорегион; б) Азиатско-тихоокеанский макрорегион развивается значительно медленными темпами по сравнению с Европейским; в) В 21 в. по прогнозам ВТО структура международного туризма значительно изменится; г) большая часть туристских расходов в настоящее время приходится на Америку.
	2. Использует знания российского и международного права в работе с туроператорами, авиакомпаниями, транспортными предприятиями, визовыми	Знания: - норм российского и международного права в сфере туризма и гостеприимства - методов и технологий работы туроператоров, авиакомпаний, транспортных предприятий, визовых центров Умения:	Задание 1 Обоснуйте влияние международных организаций на развитие индустрии туризма и гостеприимства Задание 2 <i>Какая из названных международных организаций не регулирует туристскую деятельность?</i> а) НАФТА

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	центрами	- использовать знания российского и международного права в работе с туроператорами, авиакомпаниями, транспортными предприятиями, визовыми центрами	б) ИКАО в) РСТ г) ЮНЕСКО
	3. Анализирует и оценивает эффективность существующей нормативно-правовой базы в сфере туризма и гостеприимства, определяет перспективы ее совершенствования	Знания: - методы и инструменты оценивает эффективность существующей нормативно-правовой базы в сфере туризма и гостеприимства - способы выявления перспектив совершенствования нормативно-правовой базы в сфере туризма Умения: - оценить эффективность существующей нормативно-правовой базы в сфере туризма и гостеприимства, а также перспективы ее совершенствования	Задание 1 Обоснуйте необходимость совершенствования нормативно-правовой базы в сфере детского туризма Задание 2 <i>Самый крупный рынок выездного туризма в мире сложился в:</i> а) США; б) Франции; в) Германии; г) Японии.

Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. Международный туризм: понятие и классификация видов.
2. Международный туризм как система статистических понятий и определений.
3. Классификация целей поездок в международном туризме.
4. Основные показатели международной туристской статистики.
5. Методы статистического учета в международном туризме.
6. Основные группы факторов, влияющих на развитие туризма.
7. Статичные и динамичные факторы, оказывающие воздействие на развитие туризма.

8. Роль политических и социально-демографических факторов в развитии туризма.
9. Экстенсивные и интенсивные факторы, определяющие развитие туризма.
10. Значение позитивных и негативных факторов в международном туризме на современном этапе.
11. Динамика развития международного туризма.
12. Характеристика туристских макрорегионов мира по основным статистическим показателям.
13. Страны-лидеры по международным туристским прибытиям.
14. Страны-лидеры по международным туристским доходам.
15. Страны-лидеры по международным туристским расходам.
16. Современное состояние развития туризма в Европейском регионе.
17. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона на международном туристском рынке.
18. Факторы, определяющие развитие туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
19. Динамика развития международного туризма в Американском регионе
20. Основные тенденции развития туризма в Ближневосточном и Африканском регионах.
21. Туризм как социально-экономическое явление современного мира.
22. Вклад туризма в создание валового внутреннего продукта.
23. Платежный баланс стран по статье «Туризм».
24. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны.
25. Туристский мультипликатор: понятие и типы.
26. Положительное и негативное воздействие международного туризма на национальные и региональные рынки.
27. Влияние туризма на занятость населения.
28. Туризм как культурное и экологическое явление современного мира.
29. Каковы основные принципы устойчивого развития туризма?

30. Процесс глобализации на международном туристском рынке и основные тенденции его развития.
31. Стратегические альянсы: понятие, мотивы вступления, характерные черты.
32. Глобальные объединения: пути создания, виды деятельности, примеры.
33. Деятельность ассоциаций и консорциумов на международном туристском рынке.
34. Воздействие глобализации на национальные туристские рынки.
35. Государственное регулирование туризма: сущность и инструменты.
36. Экономические и административные механизмы государственной поддержки туризма.
37. Модели государственного регулирования туризма.
38. Нормативно-правовое законодательство в области туризма за рубежом.
39. Социальный туризм и система отпускных чеков.
40. Значение маркетинговой деятельности в международном туризме.
41. Программы продвижения национального туристского продукта в зарубежных странах.
42. Характеристика деятельности зарубежных представительств по туризму и туристско-информационных центров.
43. Международные туристские организации: виды, цели, задачи.
44. Роль и значение Всемирной туристской организации (ЮНВТО).
45. Национальные туристские организации России.
46. Основные документы, регулирующие международную туристскую деятельность.
47. Международная туристская безопасность: понятие и основные аспекты.
48. Факторы риска и безопасность туристов.
49. Санитарно-эпидемиологические правила в международных путешествиях.
50. Вопросы страхования в международном туризме.
51. Туристские формальности в международном туризме.

52. Опыт Европы в создании единого туристского пространства (Шенгенское соглашение).

53. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.

54. Оценка состояния въездного и выездного туризма в Российской Федерации.

55. Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации.

56. Динамика международных туристских потоков в Приморском крае.

57. Задачи по повышению эффективности въездного туризма в Приморском крае.

58. Долгосрочные и текущие прогнозы развития международного туризма.

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. Основные макрорегионы по динамике туристских потоков. Особенности динамики и тенденции.

2. Статистика туристских потоков. Важнейшие показатели.

3. Методы статистического учета в международном туризме.

4. Международные туристские потоки с целью отдыха и развлечений. Туристские рынки макрорегионов.

5. Стандартная международная классификация видов деятельности в сфере туризма (СИКТА) Понятие туриндустрии в разработке ВТО.

6. Транспортные перевозки в сфере туризма. Либерализация авиаперевозок.

7. Измерение экономического воздействия туризма.

8. Роль международного туризма в бюджете отдельных стран.

9. Особенности транснационализации и глобализации в международном туризме.

10. Международное сотрудничество в сфере туризма. Роль международных организаций в развитии международного туризма.

11. Международный туризм: понятие и классификация видов.

12. Международный туризм как система статистических понятий и определений.
13. Классификация целей поездок в международном туризме.
14. Основные показатели международной туристской статистики.
15. Методы статистического учета в международном туризме.
16. Основные группы факторов, влияющих на развитие туризма.
17. Статичные и динамичные факторы, оказывающие воздействие на развитие туризма.
18. Роль политических и социально-демографических факторов в развитии туризма.
19. Экстенсивные и интенсивные факторы, определяющие развитие туризма.
20. Значение позитивных и негативных факторов в международном туризме на современном этапе.
21. Динамика развития международного туризма.
22. Характеристика туристских макрорегионов мира по основным статистическим показателям.
23. Страны-лидеры по международным туристским прибытиям.
24. Страны-лидеры по международным туристским доходам.
25. Страны-лидеры по международным туристским расходам.
26. Современное состояние развития туризма в Европейском регионе.
27. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона на международном туристском рынке.
28. Факторы, определяющие развитие туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
29. Динамика развития международного туризма в Американском регионе
30. Основные тенденции развития туризма в Ближневосточном и Африканском регионах.
31. Туризм как социально-экономическое явление современного мира.
32. Вклад туризма в создание валового внутреннего продукта.

33. Платежный баланс стран по статье «Туризм».
34. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны.
35. Туристский мультипликатор: понятие и типы.
36. Положительное и негативное воздействие международного туризма на национальные и региональные рынки.
37. Влияние туризма на занятость населения.
38. Туризм как культурное и экологическое явление современного мира.
39. Каковы основные принципы устойчивого развития туризма?
40. Процесс глобализации на международном туристском рынке и основные тенденции его развития.
41. Стратегические альянсы: понятие, мотивы вступления, характерные черты.
42. Глобальные объединения: пути создания, виды деятельности, примеры.
43. Деятельность ассоциаций и консорциумов на международном туристском рынке.
44. Воздействие глобализации на национальные туристские рынки.
45. Государственное регулирование туризма: сущность и инструменты.
46. Экономические и административные механизмы государственной поддержки туризма.
47. Модели государственного регулирования туризма.
48. Нормативно-правовое законодательство в области туризма за рубежом.
49. Социальный туризм и система отпускных чеков.
50. Значение маркетинговой деятельности в международном туризме.
51. Программы продвижения национального туристского продукта в зарубежных странах.
52. Характеристика деятельности зарубежных представительств по туризму и туристско-информационных центров.
53. Международные туристские организации: виды, цели, задачи.
54. Роль и значение Всемирной туристской организации (ЮНВТО).
55. Национальные туристские организации России.

56. Основные документы, регулирующие международную туристскую деятельность.
57. Международная туристская безопасность: понятие и основные аспекты.
58. Факторы риска и безопасность туристов.
59. Санитарно-эпидемиологические правила в международных путешествиях.
60. Вопросы страхования в международном туризме.
61. Туристские формальности в международном туризме.
62. Опыт Европы в создании единого туристского пространства (Шенгенское соглашение).
63. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.
64. Оценка состояния въездного и выездного туризма в Российской Федерации.
65. Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации.
66. Динамика международных туристских потоков в Приморском крае.
67. Задачи по повышению эффективности въездного туризма в Приморском крае.
68. Долгосрочные и текущие прогнозы развития международного туризма.

Пример экзаменационного билета

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Кафедра «Экономика и менеджмент»
Дисциплина Рынок международного и национального туризма
Филиал Смоленский Форма обучения очная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1 вопрос. Влияние туризма на занятость населения (20 баллов).

2 вопрос. Вопросы страхования в международном туризме (20 баллов).

3 Практико-ориентированное задание (20 баллов):

Международный фестиваль «Косторезное искусство народов мира» проходит раз в два года в столице Золотой Колымы - Магадане. Участие в нем принимают не только российские ремесленники, но и мастера со всего мира. Резная кость - визитная карточка Магаданской области, наравне с золотом и морепродуктами. Косторезное искусство уже давно стало брендом территории, известным не только во всей России, но и за рубежом. Поэтому выбор Магаданской области, как места проведения Международного фестиваля косторезного искусства вполне очевиден. Фестиваль проходит в формате выставки мастеров косторезного искусства, мастер-классов, искусствоведческой конференции. По итогам выпускается каталог работ участников.

Предложите краткий план мероприятий по реализации фестиваля. Сформулируйте предложения по продвижению фестиваля на территории России и за рубежом. Сформулируйте условия для усиления позитивного влияния фестиваля на экономику территории его проведения. Ответ обоснуйте.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в посл. ред. ФЗ)
2. Федеральный закон от 15 августа 1996 г. № 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» (в посл. ред. ФЗ).
3. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ (последняя редакция)
4. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей».

5. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц»
6. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 года № 1852 «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»
7. Постановление Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2020 г. № 1853 г. Москва «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации»
8. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р г. Москва «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»
9. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05 мая 2018 г. № 872-р «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)»
10. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 50690-2017 «Туристские услуги. Общие требования»
11. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р – 51185 – 2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования для добровольного применения».
12. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 53997-2010 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования»

а) основная литература:

13. Александрова, А. Ю. Международный туризм : учебник / А. Ю. Александрова. — Москва :КноРус, 2022. — 459 с. — 2-е изд, перераб. и доп. - Бакалавриат.— ЭБС BOOK.ru.— URL: <https://book.ru/book/942816> (дата обращения: 07.02.2023). — Текст : электронный.
14. Александрова, А. Ю. Стратегии развития туризма в странах и регионах мира : учебник / А. Ю. Александрова, Е. В. Аигина. — Москва :КноРус, 2022. — 300 с. — Бакалавриат и магистратура.— ЭБС BOOK.ru.— URL:

<https://book.ru/book/942839> (дата обращения: 07.02.2023). — Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

15. Александрова, А. Ю. Тематические парки мира : учебное пособие / А. Ю. Александрова, О. Н. Сединкина. — Москва :КноРус, 2021. — 207 с.— ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/935528> (дата обращения: 07.02.2023). — Текст : электронный.
16. Александрова, А. Ю. Туризм в условиях кризиса : монография / А. Ю. Александрова, А. А. Кокшарова. — Москва :КноРус, 2022. — 166 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL:<https://book.ru/book/945105> (дата обращения: 07.02.2023). — Текст : электронный.
17. Александрова, А. Ю. Туристское регионоведение. Влияние региональной интеграции на мировой туристский рынок : монография / А. Ю. Александрова, О. Г. Ступина. — Москва :КноРус, 2021. — 173 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/934075> (дата обращения: 07.02.2023). — Текст : электронный.
18. География туризма : учебник / колл. авторов ; под ред. А. Ю. Александровой. — Москва :КноРус, 2022. — 592 с. — 3-е изд., испр. - Бакалавриат. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/942837> (дата обращения: 07.02.2023). — Текст : электронный.
19. Экономика и организация туризма: международный туризм : учебное пособие / Ю. В. Забаев, Е. Л. Драчева, Д. К. Исмаев [и др.] ; под ред. И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой. — Москва :КноРус, 2021. — 565 с. — 4-е изд., испр. и доп. - Бакалавриат.— ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/940136> (дата обращения: 07.02.2023). — Текст : электронный.
20. Кусков, А. С. Основы туризма : учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. — Москва :КноРус, 2021. — 396 с. — Бакалавриат. — ЭБС BOOK.ru. —

URL: <https://book.ru/book/939861> (дата обращения: 07.02.2023). — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) – <http://www.gks.ru>
2. Интернет-страница Всемирной туристской организации ЮНВТО - WorldTourismOrganization UNWTO. - <http://www2.unwto.org/ru>
3. Интернет-страница Международной ассоциаций воздушного транспорта (InternationalAirTransportAssociation - IATA) - <http://www.iata.org>
4. Интернет-страница Международной организации гражданской авиации (InternationalCivilAviationOrganization - ICAO) - <http://www.icao.int>
5. Интернет-страница Всемирной Федерации ассоциаций туристских агентств (УФТАА) - <http://www.uftaa.org/>
6. Интернет-страница Российского союза туриндустрии - <http://www.rostourunion.ru>
7. Интернет-страница Национальной туристской ассоциации (НТА) - <http://www.b2b-project.ru>
8. Интернет-страница Российской гостиничной ассоциации (РГА) - <http://rha.ru>
9. Интернет-страница Министерства Финансов РФ <http://www.minfin.ru/>
10. Интернет-страница Международного валютного фонда - <http://www.imf.org>
11. Интернет-страница Всемирного банка - <http://www.worldbank.com>
12. Справочная правовая система «Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru>.
13. Электронные ресурсы БИК:
 - Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
 - Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
 - Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

- Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
- Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
- Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
- Справочно-образовательная система Актин 360 <https://action360.ru/>
- Деловая онлайн-библиотека AlpinaDigital <http://lib.alpinadigital.ru/>
- Электронная библиотека издательства «МИФ» («Манн, Иванов и Фербер») <https://fa.miflib.ru/auth/#/registration>
- Интернет-библиотека СМИ Public.Ru <https://public.ru/>
- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>
- Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru <https://cbonds.ru/>
- СПАРК <https://spark-interfax.ru/>
- STATISTA <https://www.statista.com/>
- Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
- HenryStewartTalks: Библиотека Онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу <https://hstalks.com/business/>
- Электронная коллекция книг издательства Springer: SpringerBooks <http://link.springer.com/>

- Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
- Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
- JSTOR. Arts & Sciences I Collection <https://www.jstor.org/>
- Библиотека электронных публикаций Организации экономического сотрудничества и развития OECD iLibrary <https://www.oecd-ilibrary.org/>
- Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления» <http://eduvideo.online/>
- База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>
 - Annual Reviews
 - Cambridge University Press
 - The Institute of Physics (IOP) Publishing
 - Nature
 - Oxford University Press
 - Royal Society of Chemistry
 - SAGE Publications
 - Science
 - Taylor & Francis Group

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам при подготовке следует использовать нормативные документы Финансового университета, Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные приказом Финуниверситета от

11.05.2021 г. № 1040 (см. сайт Финансового Университета: на главной странице раздел «Наш университет»; далее «Единая правовая база Финуниверситета»), Положение о курсовом проектировании по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата в Финансовом университете, утвержденное приказом Финуниверситета от 02.07.2021 г. № 1583/о, использовать методические рекомендации департамента.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов всегда находится в центре внимания кафедры.

Студентам необходимо перед очередной лекцией просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам.

Рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Студентам следует:

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал соответствующей темы занятия;
- использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и материалы правоприменительной практики;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;

- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;

- при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы

Курсовая работа выполняется на завершающем этапе изучения дисциплины. В случае, если курсовая работа является междисциплинарным, и дисциплины изучаются в разные периоды, курсовая работа выполняется на завершающем этапе изучения последней дисциплины.

Курсовая работа предусматривает исследование, связанное с решением *практической* (в том числе предпринимательской, научно-

исследовательской, расчетно-аналитической) задачи, основанное на системном анализе выбранного объекта и предмета, проблемы (ситуации), с выполнением аналитических расчётов, формулировкой конкретных предложений, созданием моделей, имеющих практическую направленность. Курсовая работа выполняется по индивидуальному заданию, как правило, на конкретном примере (данных конкретной организации, сфере, отрасли, проекта или иного объекта). Курсовая работа помимо текстовой, расчетной и аналитической части, обычно включает в себя графическую часть, которая состоит из рисунков, схем, таблиц, компьютерных моделей.

Курсовая работа – исследование, связанное с ***анализом и обобщением теоретического и эмпирического материала*** одной из актуальных проблем по соответствующей дисциплине (дисциплинам).

Выполнение курсовой работы проводится с целью формирования компетенций аналитической, исследовательской и проектной деятельности, работы с информацией, позволяющих:

осуществлять поиск и использование релевантной информации (в том числе справочной, нормативной и правовой), сбор данных с применением современных информационных технологий, необходимых для решения профессиональных задач;

выбирать инструментальные средства для обработки данных в соответствии с поставленной задачей, применяя современный математический и статистический аппарат, программные продукты;

анализировать результаты расчетов, используя современные методы интерпретации данных, обосновывать полученные выводы;

критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач;

принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Курсовая работа выполняется и защищается на русском языке.

Курсовая работа может стать составной частью (разделом, главой) выпускной квалификационной работы.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка доклада для обсуждения ее на практическом (семинарском) занятии.

Цель доклада – развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка доклада также развивает творческий потенциал студентов.

Доклад готовится студентом самостоятельно (при необходимости возможна консультация у преподавателя, который ведет практические (семинарские) занятия).

Рекомендации студенту:

- перед началом работы необходимо согласовать с преподавателем тему, структуру, литературу, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в научном докладе;

- выступить на семинарском занятии с 10 – 15 минутной презентацией своего доклада, ответить на вопросы студентов группы.

Требования к структуре доклада – оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 5 позиций). Объем согласовывается с преподавателем.

Общая оценка за доклад учитывает содержание доклада, его презентацию, а также ответы на вопросы.

Методические рекомендации по работе с литературой

Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к семинарскому занятию, написание эссе, доклада и т.п.) начинается с изучения соответствующей литературы, как в библиотеке, так и дома.

К каждой теме учебной дисциплины подобрана основная и дополнительная литература.

Рекомендации студенту:

- выбранную монографию или статью целесообразно внимательно просмотреть. В книгах следует ознакомиться с оглавлением и научно-справочным аппаратом, прочитать аннотацию и предисловие. Целесообразно ее пролистать, рассмотреть иллюстрации, таблицы, диаграммы, приложения. Такое поверхностное ознакомление позволит узнать, какие главы следует читать внимательно, а какие прочесть быстро;

- в книге или журнале, принадлежащие самому студенту, ключевые позиции можно выделять маркером или делать пометки на полях. При работе с Интернет - источником целесообразно также выделять важную информацию;

- если книга или журнал не являются собственностью студента, то целесообразно записывать номера страниц, которые привлекли внимание. Позже следует возвратиться к ним, перечитать или переписать нужную информацию. Физическое действие по записыванию помогает прочно заложить данную информацию в «банк памяти».

Записи в той или иной форме не только способствуют пониманию и усвоению изучаемого материала, но и помогают вырабатывать навыки ясного изложения в письменной форме тех или иных теоретических вопросов.

Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления

материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

- 1) Антивирусная защита KasperskyEndpointSecurity для бизнеса
- 2) LibreOffice

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные системы

1. Информационно - правовая система «Гарант»
2. Информационно - правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Комплексная система раскрытия информации «ЭКРАН»
<http://www.skrin.ru/>
5. Бесплатная среда разработки программного обеспечения с открытым исходным кодом для языка программирования R «RStudio»;
6. Программный комплекс для статистического анализа «Statistica»;
7. Пакет прикладного программного обеспечения для эконометрического моделирования «Gretl»;
8. Среда моделирования «MatLab».

11.3 Сертифицированные программные средства защиты информации

Не предусмотрено.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс в Смоленском филиале Финуниверситета (Смоленск, пр-т Гагарина, 22) обеспечивается помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарских (практических) занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы обучающихся.

Аудитории лекционного типа укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием и техническими средствами обучения для предоставления учебной информации большой аудитории, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин

(модулей).

Помещения, предназначенные для проведения семинарских (практических) занятий, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, интерактивной доской, мультимедийными установками, ноутбуками. Компьютерные классы, предназначенные для практических занятий, оборудованы современными персональными компьютерами, объединенными в локальную сеть, имеющими выход в Интернет, и комплектами лицензионного программного обеспечения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены специализированной мебелью и компьютерной техникой, объединенной в локальную сеть, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Материально-техническая база, которой располагает Смоленский филиал Финуниверситета, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом, и соответствует требованиям и нормам противопожарной безопасности.

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие помещения.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

Специализированная мебель:

Стол (преподавательский) - 1 шт.

Стул преподавательский – 1 шт.

Парта ученическая двухместная - 40 шт.

Кафедра - 1 шт.

Доска меловая - 1 шт.

Технические средства обучения:

Мультимедиа-проектор – 1 шт.

Экран настенный – 1 шт.

Монитор преподавателя – 1 шт.

Системный блок – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса
- 2) LibreOffice

Подключение к сети «Интернет» и обеспечение доступа к электронной информационно-образовательной среде Финуниверситета.

Помещение для самостоятельной работы

Читальный зал

Специализированная мебель:

Стол студенческий двухместный - 28 шт.

Стол компьютерный – 10 шт.

Стулья студенческие – 56 шт.

Стулья компьютерные – 10 шт.

Кафедра - 1 шт.

Технические средства обучения:

Мультимедиа-проектор - 1 шт.

Экран с электроприводом - 1 шт.

Монитор – 1 шт.

Системный блок – 1 шт.

Компьютеры студенческие - 10 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security для бизнеса
- 2) LibreOffice

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Финансового университета.